



AGC Eijkelkamp opent nieuwe vestiging in Eindhoven

Sinds eind vorig jaar beschikt AGC Eijkelkamp, fabrikant en groothandel in architecturaal glas, verf en non-paint, over een nieuwe vestiging in Eindhoven aan de Bedrijvenweg 11. Op donderdag 4 februari vond de officiële opening plaats.



Deze vestiging is het resultaat van de integratie van Burman Glas in AGC Eijkelkamp. Burman Glas is al jaren een trouwe klant van AGC Eijkelkamp en heeft een tiental medewerkers in dienst.

Met zijn twee andere vestigingen, in Tilburg en Roosendaal, versterkt AGC Eijkelkamp daarmee zijn positie in Zuidelijk Nederland. 'Daarmee is de dienstverlening aan de afnemers beter gewaarborgd', aldus het bedrijf in een persbericht. De hoofdvestiging van AGC Eijkelkamp is gelegen in Goor. De activiteiten worden verder uitgeoefend via elf regionale vestigingen in het noorden, oosten en zuiden van Nederland: naast Eindhoven, Tilburg, en Roosendaal zijn dat Almelo, Apeldoorn, Arnhem, Doetinchem, Enschede, Hogeveen, Zwolle en Nijmegen. Meer informatie: www.agc-flatglass.eu



Prijs voor Creatief Ondernemerschap voor Moerstee

Glasspecialist Moerstee uit Kapelle heeft de prijs voor Creatief Ondernemerschap in Zeeland gewonnen. Het belangrijkste criterium om in aanmerking te komen voor de prijs is een innoverende en creatieve aanpak in de bedrijfsvoering, waardoor de onderneming binnen de branche als een voorloper wordt beschouwd. Dat was ook de reden voor de keuze van Moerstee. 'In dertig jaar tijd is Moerstee Glasspecialist uitgegroeid tot een toonaangevend bedrijf op het gebied van glas en glasverwerking', aldus de jury die bestaat uit bestuursleden van de Kamer van Koophandel Zeeland.

'Verder', aldus de jury, 'beschikt het bedrijf over de nieuwste glasverwerkingsapparatuur en heeft een team van ruim twintig professionele vakmensen in dienst.' Volgens directeur Marcel van der Moere kan iedereen bij Moerstee terecht: 'We hebben een uitgebreid klantenbestand. Zo kunnen particulieren met een kapot ruitje bij ons terecht, maar ook grote bedrijven met de wens om tientallen glazen deuren te maken.' De groeiende vraag naar kwaliteitsproducten heeft ertoe geleid dat Moerstee in 2006 een nieuw pand betrok op het industrieterrein De Smokkelhoek in Kapelle. Het bedrijf investeert doorlopend in nieuwe technieken op het gebied van glasbewerking. De hardingsoven die sinds halverwege dit jaar in gebruik is, is de grootste investering. Deze hardingsoven is de zesde in Nederland en zorgt ervoor dat het glas tien maal sterker wordt: de laatste schakel in het volledig onafhankelijk zijn. 'Wij willen graag alles zelf doen, van het begin tot het einde, zonder dat wij werk hoeven uit te besteden', legt Van der Moere uit. Gevolg is dat nu ook andere glasbedrijven bij Moerstee terecht komen om hun glas te laten harden. Meer informatie: www.moerstee.nl

Meer informatie: www.moerstee.nl

Pilkington met Suncool coatings naar 1,0 W/m²K

Pilkington brengt haar zonwerende beglazing Pilkington Insulight Sun met een isolatiewaarde van 1,0 W/m²K op de markt, zonder gebruik te hoeven maken van dure alternatieve gasvullingen zoals Kryptongas. Deze lage waarde is haalbaar door gebruik te maken van verbeterde Pilkington Suncool coatings.

Het gaat om de glascoatings Pilkington Suncool 70/35, 66/33, 50/30 en 50/25 bij een standaard opbouw van 6-15-4 (90% Argon). De overige waarden van deze beglazingen, zoals bijvoorbeeld de kleur, licht- en warmtedoorlaat zijn onveranderd gebleven, waardoor de beglazingen volgens Pilkington probleemloos toegepast kunnen worden in combinatie met bestaande, terwijl wel wordt geprofiteerd van de verbeterde isolatiewaarde. Met de verbetering van de isolatiewaarde speelt Pilkington in op de steeds strengere eisen met betrekking tot de energiezuinigheid van gebouwen. 'Het assortiment is zo breed dat voor elke behoefte een passende oplossing geboden wordt', aldus Pilkington. Meer informatie: www.pilkington.nl



NPR 3599 constructief glas gepubliceerd voor commentaar

NEN heeft Ontwerp NPR 3599 'Vlakglas voor gebouwen - Voorbeeldberekeningen volgens Ontwerp NEN 2608:2009' gepubliceerd. Deze Nederlandse praktijkrichtlijn geeft een vijftal voorbeeldberekeningen voor het controleren van vlakglas in een constructieve toepassing.

Het normontwerp NEN 2608 'Vlakglas voor gebouwen' is onlangs voor commentaar gepubliceerd. Deze norm geeft de eisen en bepalingmethode van het draagvermogen en vervormingen van overwegend statisch belast vlakglas, bestaande uit enkel glas, gelaagd glas of isolatieglas. Ter ondersteuning van de toepasbaarheid van deze norm zijn in ontwerp NPR 3599 vijf rekenvoorbeelden uitgewerkt. In de rekenvoorbeelden komen alle deelproblematieken aan bod, zoals het controleren van isolerend dubbelglas, gelaagd en enkel glas belast door vlak-, lijn- en puntlasten, het bepalen van de isochore druk, de glijdingsmodules, de optredende buigtrekspanning, toelaatbare buigtreksterkte en de doorbuiging. Voor het berekenen van de buigtrekspanning in vlakglas zijn formules en tabellen opgenomen welke toepasbaar zijn voor rechthoekige glasplaten.

Commentaar op NPR 3599 kan tot 1 april 2010 ingediend worden via www.normontwerpen.nen.nl. Op deze website kan men de normontwerpen inzien en elektronisch commentaar indienen. Voor inhoudelijke informatie over de praktijkrichtlijn of het normalisatieproces: ir. Annemarie Mewe, telefoon (015) 2 690 161 of e-mail annemarie.mewe@nen.nl.

Nieuwe techniek en ambacht komen samen

In opdracht van de gemeente Leiden, heeft Jilleba glas in lood uit Leiden een zogenaamd wapenraam gemaakt waarbij ambacht en nieuwe techniek zijn gecombineerd. Bij elke vertrekken de burgemeester, in dit geval Wolter Lemstra, wordt in het stadhuis een wapenraam van glas in lood aangeboden. Deze traditie wordt al zo'n veertig jaar, drie generaties, door Jilleba uitgevoerd. Alleen deze keer wilde de burgemeester en wethouders een moderner raam, dan een volledig gebrandschilderd glas in loodraam.



Het glas in loodraam moest blijven, maar het brandschilderwerk moest anders. Via een bijeenkomst van Kenniscentrum Glas kwam Jilleba in aanraking met Sublistyle, de nieuwe printtechniek van Van Dijken Glas uit Waddinxveen. Met behulp van deze techniek is een fotoafbeelding op een rechthoekig stuk glas aangebracht. De benodigde cirkel van 0,5 meter en bijbehorende loodverdeling is vervolgens met een waterjet gesneden. Voor het overige glas in loodpaneel werd mondgeblazen Goetheglas gebruikt. De Sublicoat panelen en het Goethe glas zijn tot slot op ambachtelijke wijze samengevoegd tot één glas in loodpaneel. Meer informatie: www.jilleba.nl en www.vandijkenglas.nl

CNC slijpmachine voor All In Glas

All In Glas heeft geïnvesteerd in een CNC slijpmachine van Intermac. Het vijftien man tellende bedrijf uit Utrecht gaat de machine allereerst gebruiken om, zoals directeur Berrie de Kruif het verwoordt, 'inhouse nog sneller en kwalitatief betere hardglazen deuren te kunnen produceren'. Daarnaast ziet De Kruif ook kansen voor de inzet van de machine in opdracht van collegabedrijven in en rond Utrecht.



All in Glas levert, bewerkt en plaatst glas in de breedste zin des woords. Het machinepark bestaat naast de Intermac CNC-station Master 35 uit een Bottero gelaagd snijtafel, Schiatti rechtlijnige slijpmachine, Sulak verticale dubbelzijdige boor en een Muyen bandslijpmachine. De investering verklarend, zegt De Kruif dat het in de praktijk blijkt dat 'kanten die op zoek zijn naar iets speciaals, nog steeds bereid en vaak ook in staat zijn, om relatief veel geld uit te geven. Verder ontbreekt het volgens mij in de regio Utrecht aan een goede CNC-glasbewerker. Wij hopen deze functie te kunnen gaan vervullen.' De keuze voor Intermac verklaart De Kruif aldus: 'Intermac is marktleider; twee andere leveranciers vielen af op hun prijs/kwaliteit.' Meer informatie: www.allinglas.nl

Vrouwen in de bouw - met succes!

Sterke vrouwen in de bouw, ze zijn er. Het boek Building Passion laat 100+1 gepassioneerde en invloedrijke vrouwen zien, die in Nederland een rol van betekenis spelen in de bouw. Eind vorig jaar is het boek gepresenteerd en ook de prijs Building Passion Vrouw 2009 uitgereikt.



Gepassioneerde mensen zijn er volop in de bouwwereld. Vaak ontbreekt echter een gezonde balans tussen man en vrouw. Het is bewezen dat projecten waarbij gemixte teams samenwerken, betere resultaten leveren (McKinsey Rapport Women Matter). Juist de verschillen zorgen voor een versterking. En er zijn er voldoende: inspirerende vrouwen aan de top of op weg daar naar toe. Building Passion brengt er 100+1 in kaart en vertelt hun verhalen. 'Het boek geeft een overzicht hoe vele vrouwen met plezier en passie hun werk verrichten en het verloop van hun carrière. Sommigen komen van ver en verdienen een positie die ze ambiëerden. Anderen hebben kansen gekregen die ze met twee handen aangrepen. Eén ding is zeker: hun werk geeft ze elke dag weer energie en hun bedrijf profiteert mee met een beter financieel resultaat. De passie en het enthousiasme voor hun werk geven aanleiding voor inspirerende interviews en prachtige foto's. Stuk voor stuk hebben ze een eigen draai gegeven aan hun carrière. Met als output: de meest schitterende bouwprojecten gerealiseerd te krijgen en een bewezen grotere winstmarge te creëren door innovatie, klantgerichtheid en creativiteit', aldus Building Passion in een persbericht.

Vijf van de vrouwen uit het boek zijn genomineerd voor de titel Building Passion Vrouw 2009. Anjelica Cilia van KOW (Den Haag) is de winnaar geworden. Het hardcover boek Building Passion is verkrijgbaar voor 29,50 euro waarvan een deel van de opbrengst naar Stichting Doe een Wens gaat. Meer informatie: www.buildingpassion.nl

Nationale Isolatiedag 'actueler dan ooit'

De Nationale Isolatiedag die in 2009 voor het eerst werd gehouden, was een groot succes, aldus de Vereniging van Erkende Na-Isolatiebedrijven (VENIN). Nu de roep om duurzaam bouwen en vergaande isolatie van woningen en gebouwen steeds luider wordt, is besloten om op 27 april voor de tweede keer de Nationale Isolatiedag te organiseren.

De organisatoren, Stichting Spaar het Klimaat en de VENIN, hebben voor dezelfde formule als vorig jaar gekozen. Centraal in deze formule staat informatieoverdracht en het informeel met elkaar in contact brengen van de verschillende doelgroepen. Standhouders krijgen op de info-markt de beschikking over kleine uniforme stands. Daarnaast worden een grote serie informatieve lezingen gehouden van maximaal 15 minuten. De Nationale Isolatiedag is met name bedoeld om beslissers bij opdrachtgevers, adviseurs, woningcorporaties, aannemers en overheid te informeren over de niet te onderschatten bijdrage die isolatie kan leveren aan energiebesparing en de beperking van de CO₂-uitstoot. Meer informatie: www.nationaleisolatiedag.nl





Van Dijken investeert in showroom en kookstudio

'Glas is veelzijdig en uitdagend. Maar om mensen de vele mogelijkheden te tonen, zul je meer moeten doen dan een goed product leveren.' Directeur Gert-Jan van Dijken van de gelijknamige glasindustrie uit Waddinxveen is er stellig van overtuigd dat je juist in moeilijke tijden, een stap verder moet durven gaan.

Dat doet het bedrijf met een nieuwe showroom op de bovenste verdieping van de productielocatie aan de Coenecoop, 'Van Dijken Glasbeleving', en de inrichting van een wijn-kookstudio in Gouda: 'Wine, Dine en Design'.

'De studio in Gouda is bestemd voor wijnproeverijen, workshops en private diners', vertelt Van Dijken. 'Nuttig en aangenaam gecombineerd, met een knipoog naar vlakglas.' De studio herbergt onder meer een zo goed als compleet glazen keuken met het kookeiland, de vloer en schuifwand van glas. In het restaurantgedeelte valt het spiegelende plafond en de geprinte deur op, evenals de statafels die ook van kleurrijke prints zijn voorzien. In Waddinxveen gaat het glasbedrijf nog een stap verder. De Van Dijken Glasbeleving toont glas als constructief element en meubel, maar ook als designobject met onder meer een van onderaf aangelichte vloer, volledig geprinte wanden en strakke vitrines.

Daarnaast wordt ook de geschiedenis van het bedrijf geëxposeerd. Te veel om op te noemen, dus de moeite waard een kijkje te nemen. Meer informatie: www.vandijkenglas.nl

N I E U W S



Stichting Komo van start

Stichting KOMO is vanaf januari vanuit Gouda voortvarend gestart met de werkzaamheden voor KOMO-certificering van producten, processen en diensten in de bedrijfstak bouw. Bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar het bestendigen en uitbouwen van de marktpositie van het KOMO-keurmerk. Daarnaast zijn vergroting van de toegevoegde waarde, evenals de betrouwbaarheid van de KOMO certificering voor alle sectoren in de bouwkolom, belangrijke doelstellingen in het meerjarenbeleidplan van de stichting. Zij wil zo een belangrijke bijdrage leveren aan de verdere kwaliteitsverbetering en kwaliteitsborging van producten, processen en diensten in de bouw. 'KOMO is immers het kwaliteitsinstrument van de bouwbranche voor de bouwbranche', aldus de stichting in een persbericht.

Stichting KOMO wil dit alles realiseren door in het bestuur alle belanghebbende partijen binnen de bouw te betrekken: KOMO-certificaathouders uit bouwbedrijven, toeleveranciers en installateurs, evenals vertegenwoordigers namens architecten/adviseurs, opdrachtgevers en certificeringinstituten. De rol van onafhankelijk voorzitter wordt ingevuld door de heer mr. Henry Meijdam. Momen-

teel vervult hij diverse functies die gerelateerd zijn aan de bouwnijverheid of de ruimtelijke inrichting van Nederland. Zo is hij voorzitter van de VROM-raad (Adviesorgaan van de regering en het parlement), algemeen directeur van het leerwerkbedrijf ESPEQ voor de bouwnijverheid en algemeen directeur van het kennisnetwerk CURNET.

Het bestuur wordt ondersteund door de KOMO Adviesraad (KAR). De KAR heeft ook een belangrijke rol bij de voordracht van bestuursleden. Deelname aan de KAR staat open voor alle brancheverenigingen binnen de bouwsector die KOMO een warm hard toedragen en die gezamenlijk met ons het succes van het KOMO keurmerk verder willen uitbouwen. Dus zowel vertegenwoordigers van de uitvoerende bouw, producenten, voorschrijvers, architecten, gebouweigenaren, projectontwikkelaars en installateurs kunnen zich aanmelden. Vanuit de KAR zullen enkele commissies worden ingesteld, zoals de commissie PR/Marketing en commissie Ontwikkeling. Branches die vanaf het begin betrokken willen worden bij het beleid en activiteiten van de Stichting KOMO worden uitgenodigd zich aan te melden (0182-540910 of info@komo.nl). Meer informatie: www.komo.nl

